



Timo Radzik

Kommunikation & Design

PERSÖNLICHES

Geburtstag: 16.07.1991

Geburtsort: Waischenfeld

Staatsangehörigkeit: Deutsch

Familienstand: Ledig

KONTAKT

Landsberger Straße 55A Germering

+49 89 8189 1889

timo.radzik@hotmail.de

TizumMO

tizummo.de



BERUFSERFAHRUNG

1/2

MÜNCHEN

aktuell
01/2016

SZ Scala

Junior PR-Berater

Schwerpunkt B2C, Hauptkunde Nintendo. Mitarbeit in der Planung und Umsetzung der Nintendo PR-Strategien und Verwaltung des Presseservers. Programmierung eines CRMs mit Fokus auf Nintendo-Pressekontakte. Mitarbeit an der Vorbereitung, Betreuung und am Reporting von Presse-Events. Mitarbeit an Vorbereitung und Begleitung des Google Home Deutschland-Releases. Mitarbeit an verschiedenen kundenbezogenen Projekten im Bereich AR&VR, Social Media und Live-Streaming.

MÜNCHEN

12/2015
06/2015

Harvard - Good Relations Group GmbH

PR-Trainee

Aktive Pressearbeit und täglicher Austausch mit Journalisten und Bloggern für die Kunden PlayStation und HTC. Mitarbeit bei Konzepterstellung sowie Pressemitteilungen. Erstellung von Reportings. Mitarbeit Messe-PR und Vor Ort-Betreuung zur gamescom 2015. Koordinierung von Drittanbietern sowie Pressedienstleistern. Beteiligung an Agenturprojekte wie Beispielung des Twitter-Kanals, Post-Produktion einer IFA Video-Reportage oder der aktiven Vorbereitung und Teilnahme eines Agentur-Pitches.

BAYREUTH

09/2015
10/2014

Universität Bayreuth

Studentische Hilfskraft

Gestaltung von Broschüren, Flyern, Roll-Ups des International Offices. Planung und Begleitung des Webseiten-Relaunches.

MÜNCHEN

09/2014
07/2014

gärtner PR

PR-Praktikant

Recherche, Reporting und Projekt- und Kundenbetreuung insbesondere im Bereich Gaming. Erstellung von Presstexten, Beantwortung von Presseanfragen, Vereinbarung von Kooperationen, Assistenz bei Durchführung von Presseveranstaltungen, Redaktionsbesuchen und Messeauftritten. Social-Media-Scout im Team des Kunden 2K während der gamescom 2014.

aktuell
03/2014

Webdesign und -development

Freelancer

Beratung, Design, Programmierung und Serververwaltung von Webseiten von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Vereinen in Bayreuth, München und Hamburg. Teilweise nebenberuflich.

BAYREUTH

09/2013
04/2012

Universität Bayreuth

Studentische Hilfskraft

Hilfskraft am Lehrstuhl der Medienwissenschaft. Organisation von GameJams, Barcamps und anderen Veranstaltung im universitären Rahmen. Design von Grafiken und Werbung für Events.

BAYREUTH

08/2013
07/2011

Hamburger Abendblatt & Nordbayerischer Kurier

Freier Redakteur

Zeitungsartikel über Videospiele und Consumer Electronics.



Timo Radzik

Kommunikation & Design

PERSÖNLICHES

Geburtstag: 16.07.1991

Geburtsort: Waischenfeld

Staatsangehörigkeit: Deutsch

Familienstand: Ledig

KONTAKT

Landsberger Straße 55A Germering

+49 89 8189 1889

timo.radzik@hotmail.de

TizumMO

tizummo.de



BILDUNGSWEG

2/2

2015
2011

Universität Bayreuth

Bachelor Medienwissenschaft und Medienpraxis (1,7)

Bachelorarbeit mit dem Thema "Berichterstattung über Videospiele: Medienethische Einordnung" (Note 1,0). Nebenfach Angewandte Informatik – Multimedia.

2011
2002

Gymnasium Fränkische Schweiz Ebermannstadt

Allgemeine Hochschulreife (2,4)

Leistungskurse Physik, Englisch, Mathematik und Geschichte.

2002
1998

Grundschule Waischenfeld



KENNTNISSE

SPRACHEN

- **Deutsch:** Muttersprache
- **Englisch:** Fließend in Wort und Schrift

MEDIENPRODUKTION

- Photoshop
- inDesign
- Premiere Pro
- After Effects
- Affinity Designer & Photo
- Audacity
- Reaper

WEBDESIGN

- HTML5
- CSS3
- PHP
- JavaScript
- jQuery
- React
- Google Analytics
- WordPress

GAMEDESIGN

- GameMaker Studio
- Unity
- 3ds MAX
- Cinema4D

OFFICE

- Word
- Excel
- PowerPoint



PROJEKTE

Spielgefühl (spielgefuehl.de)



Menschen und ihre Gefühle zu Videospiele

Gründung und Konzeption. Design und -Entwicklung der Webseite. Logodesign. Konzeption, Moderation und Produktion des Spielgefühl Podcasts. Konzeption, Moderation und Produktion des Puls & Minus-Podcasts. Konzeption und Produktion von Videobeiträgen und Livestreams. Design von Merchandise und Werbemittel.

Level UB (levelub.de)



Das Gaming-Magazin der Uni-Bayreuth

Gründung und Konzeption, Design und -Entwicklung der Webseite. Konzeption und Produktion von Videobeiträgen. Schreiben von Artikeln und Verfassen von Social Media-Posts.